

Compétitivité et développement durable des entreprises et des personnes

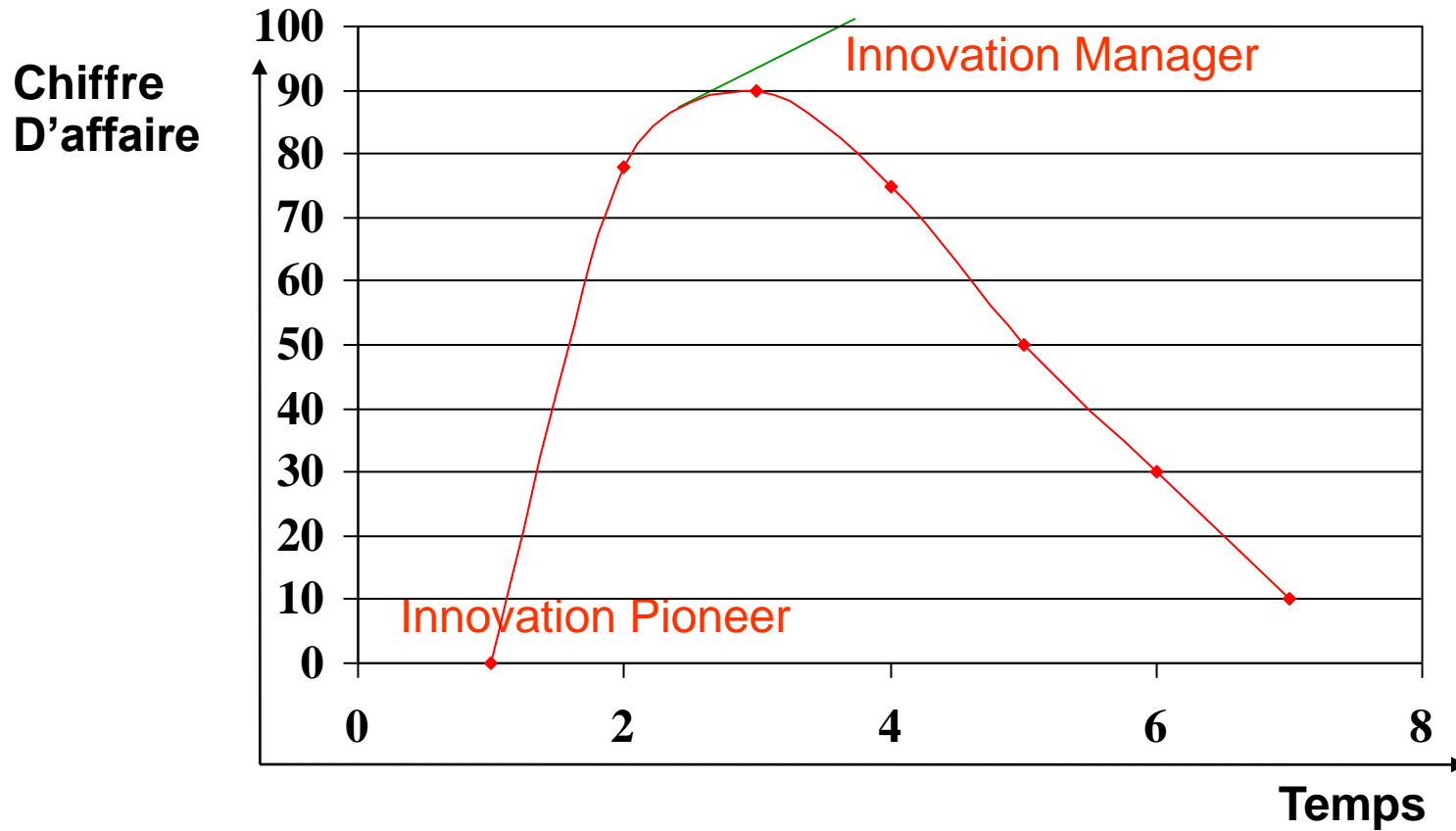
9th World Demographic & Aging Forum

Saint-Gall, 28.08.2013

Développement durable?

- Unit 3 objectifs:
 - Performance économique
 - Développement social
 - Respect de l'environnement
- Corporate Responsibility face à ses „Stakeholders“
- Nécessité de traçabilité

Cycle de vie: produit/service/entreprise



... répondre à un besoin en développement durable!

Pas de changement de
Recette/récepture



Design by Jean Nouvel
3 – 4 Mill. CHF coût

Conséquences négative chez
fournisseurs
Beaucoup de stock...à détruire...



Chute des ventes: - 32 % en 05'06
Denner: Boycott
Total pertes: 24 Mill. CHF

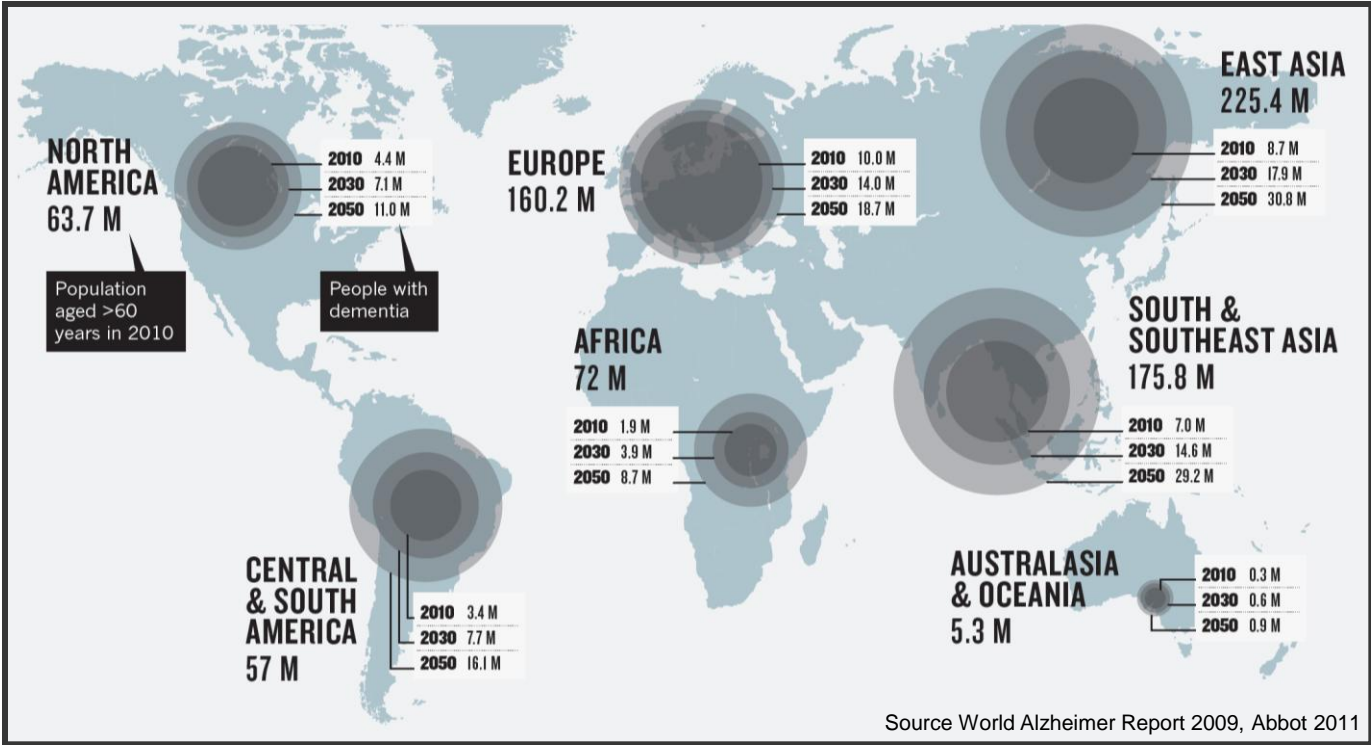




<http://www.rts.ch/video/info/journal-19h30/#/video/info/journal-19h30/3970531-le-catamaran-planetsolar-a-acheve-vendredi-a-monaco-le-premier-tour-du-monde-realise-uniquement-grace-a-l-energie-solaire.html>



Problem: Dementia a Global Healthcare Crisis



World (2010):

\$604 billion in costs

North America (2010):

\$213 billion, or 1.3 percent of GDP

Western Europe (2010):

\$210 billion or 1.29 percent of GDP

USA (2012):

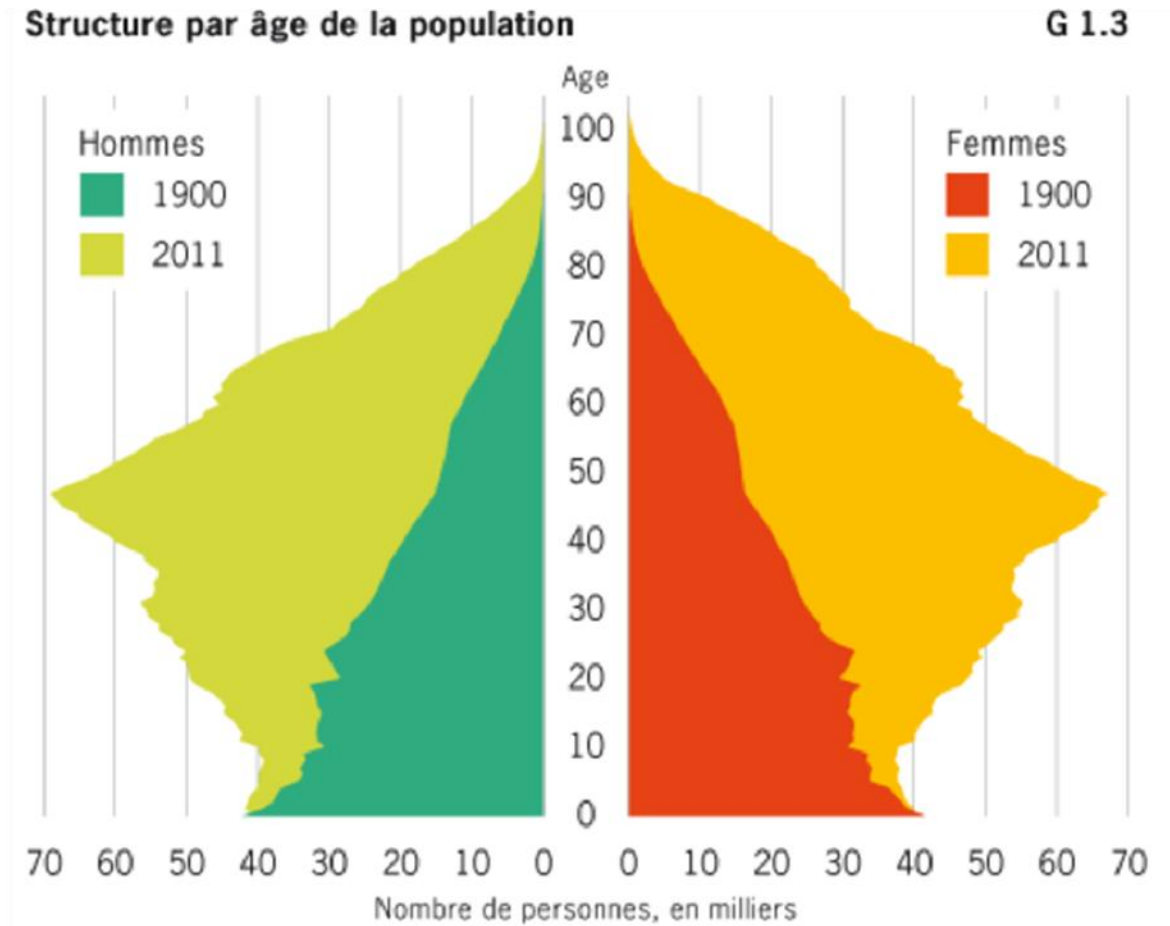
20 trillion USD over the next 40 years on dementia

Source World Alzheimer Report 2009, Abbot 2011

IDeal Index =

satisfaction*espérance de vie
– [impacts environnementaux]
+ [valeurs socio-économiques]

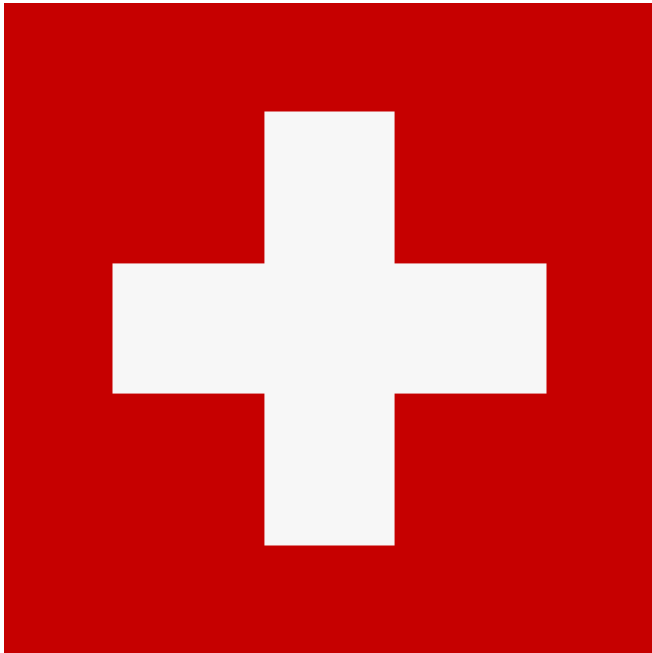
1900 et 2011



« Aktien werden noch 22 Sekunden gehalten »

Marc Chesney, Finanzprofessor, Institut für Banking und Finance, Uni Zürich

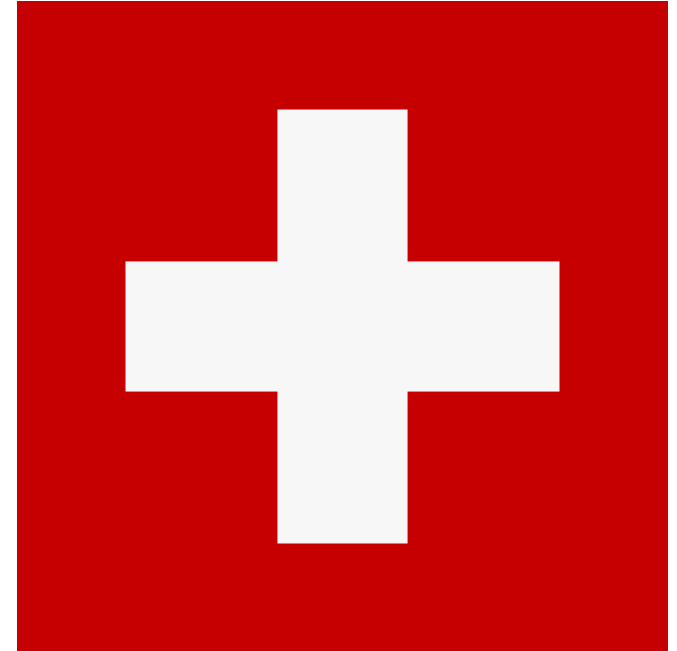
„.....In den USA werden Aktien heute durchschnittlich noch 22 Sekunden gehalten. Das macht auch ökonomisch keinen Sinn mehr.“



- Notre force
c'est
notre croix!

La Vallée du Développement Durable

- Grande force d'innovation
- Sens de la différenciation/valeur ajoutée
- Pas de ressources?
- La qualité avant la quantité
- Petit pays (pays test)
- Démocratie directe
- Valeurs humaines
- Bon niveau de formation
- Réputation
- Haut niveau Hautes Ecoles/Uni
- Technologie



«Man muss das Unmögliche versuchen,
um das Mögliche zu erreichen »

Hermann Hesse

« *On doit tenter l'impossible, pour
atteindre le possible »*

Hermann Hesse