

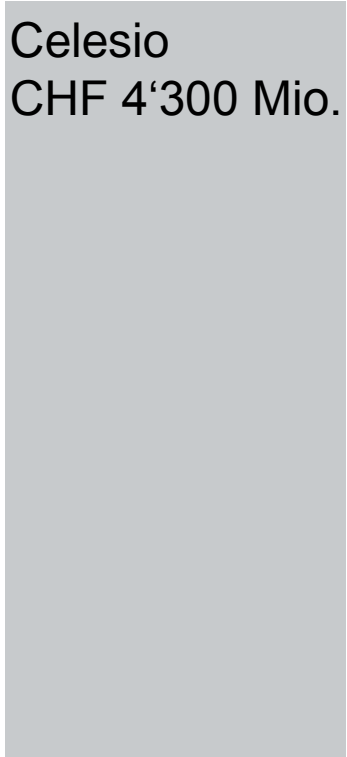
GESUNDHEITSMARKT – SICHERUNG DER WETTBEWERBSFÄHIGKEIT IN EINEM REGULIERTEN UMFELD

Etienne Jornod
Exekutiver Verwaltungsratspräsident


WDA Forum St. Gallen, 28. August 2013

1995: CELESIO UND GALENICA IM VERGLEICH

Celesio
CHF 4'300 Mio.



Galenica:
CHF 210 Mio.



SCHWIERIGE AUSGANGSLAGE UND RAHMENBEDINGUNGEN

- Gute und solide Basis (sehr gute Bilanz), aber
- Genossenschaftlich gewachsene Strukturen
 - Tätigkeit auf Schweizer Markt limitiert
 - Statuten verbieten den Kauf von Apotheken
 - Statuten ausgerichtet auf das Geschäft des Grossisten
 - Marktumfeld Medikamente stark reglementiert
 - Agieren aus einer unbequemen Lage: Logistik im Sandwich

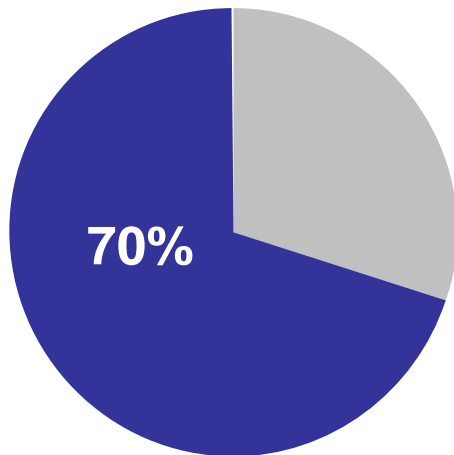
WOHER KOMMEN WIR?



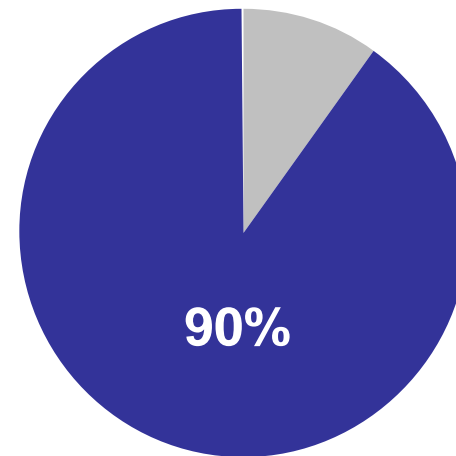
WARUM GALENICA ÄNDERN?

3 grosse Wholesaler kontrollieren 70% des **europäischen** Markts

3 grosse Wholesaler kontrollieren 90% des **amerikanischen** Markts

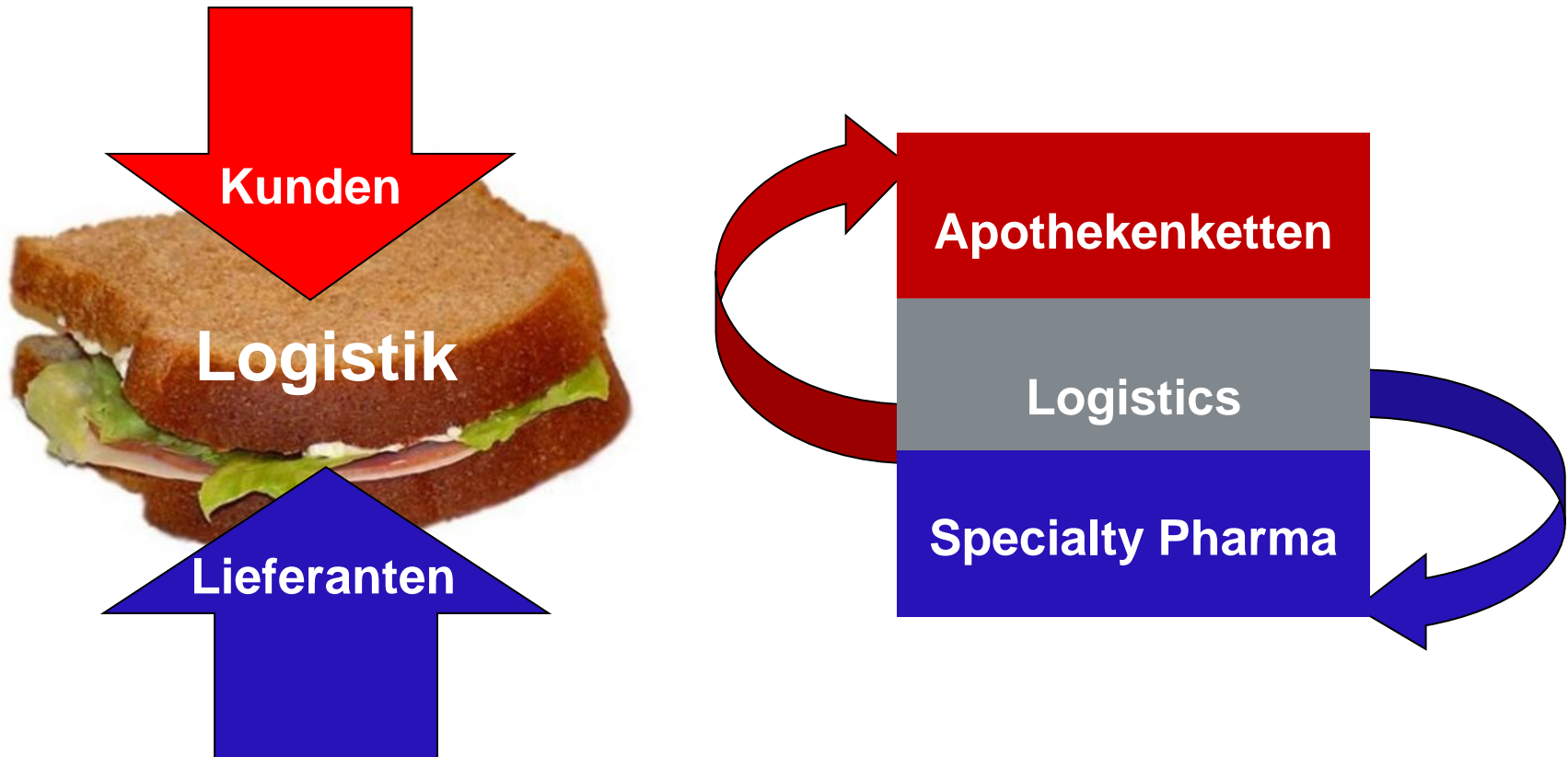


Europäischer Markt



US-Markt

AUS DEM «Sandwich» HERAUSKOMMEN



WIR HABEN UNS AUS DIESER SITUATION BEFREIT

- Änderung der Statuten
- Transformation vom „genossenschaftlichen Geist“ hin zu einer **„marktorientierten Kultur“**
- **Öffnung** der Gesellschaft für den Markt - Börsenkotierung
- Aus der **„Logistik-Sandwich-Position“** herauskommen
- Positionierung entlang der Wertschöpfungskette mit **Retail**
- Diversifizierung mit Geschäftsfeld **„Specialty-Pharma“**
- **Internationale Erweiterung** des Pharma-Geschäfts

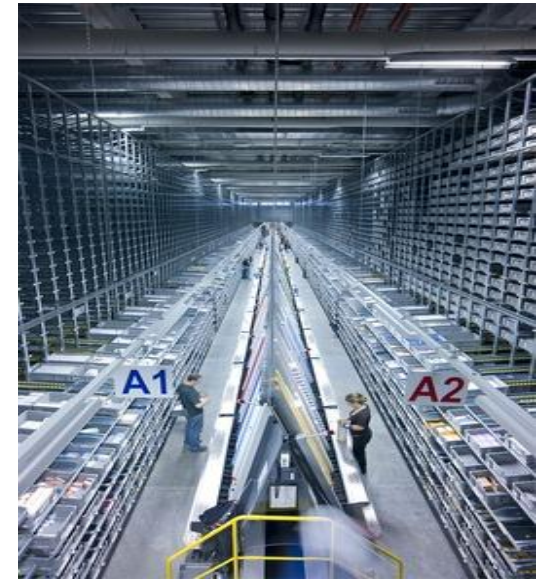
HEUTE IST GALENICA...



Vifor Pharma
Global Specialty Pharma
Nr. 1 weltweit
bei Eisenmangel



Apothekenketten
Nr.1 in der Schweiz
Nr. 5 in Europa (Anzahl POS)
Nr. 2 in Europa (ROS)



Logistics &
High Tech Information
Nr. 1 in der Schweiz
Nr. 1 Automatisierung Europa

EIN PAAR FAKTEN

MITARBEITENDE

von 950 → rund 7'500



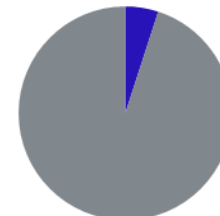
INTERNATIONALISIERUNG

Von fast ausschliesslich Schweiz
→ 70% des Gewinns



DIVERSIFIKATION

Vom Grosshändler zu einem
Healthcare-Dienstleister



Logistics 9%

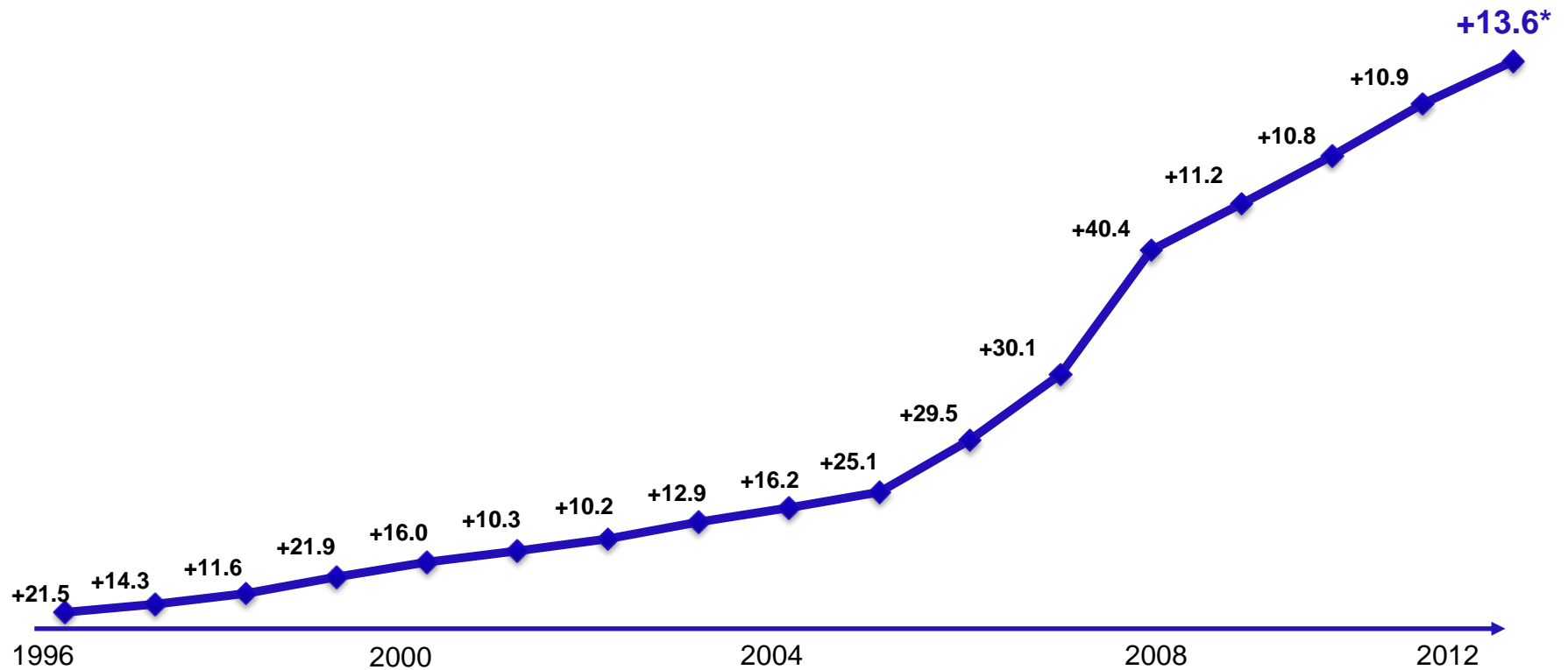
VIFOR PHARMA: Ein internationales, spezialisiertes Pharmaunternehmen

Vifor Pharma:

- Eisenmangel
- Infektionskrankheiten
- Consumer Healthcare



GEWINN 2012: IN 17 JAHREN WACHSTUM ZUM 17. MAL IN FOLGE



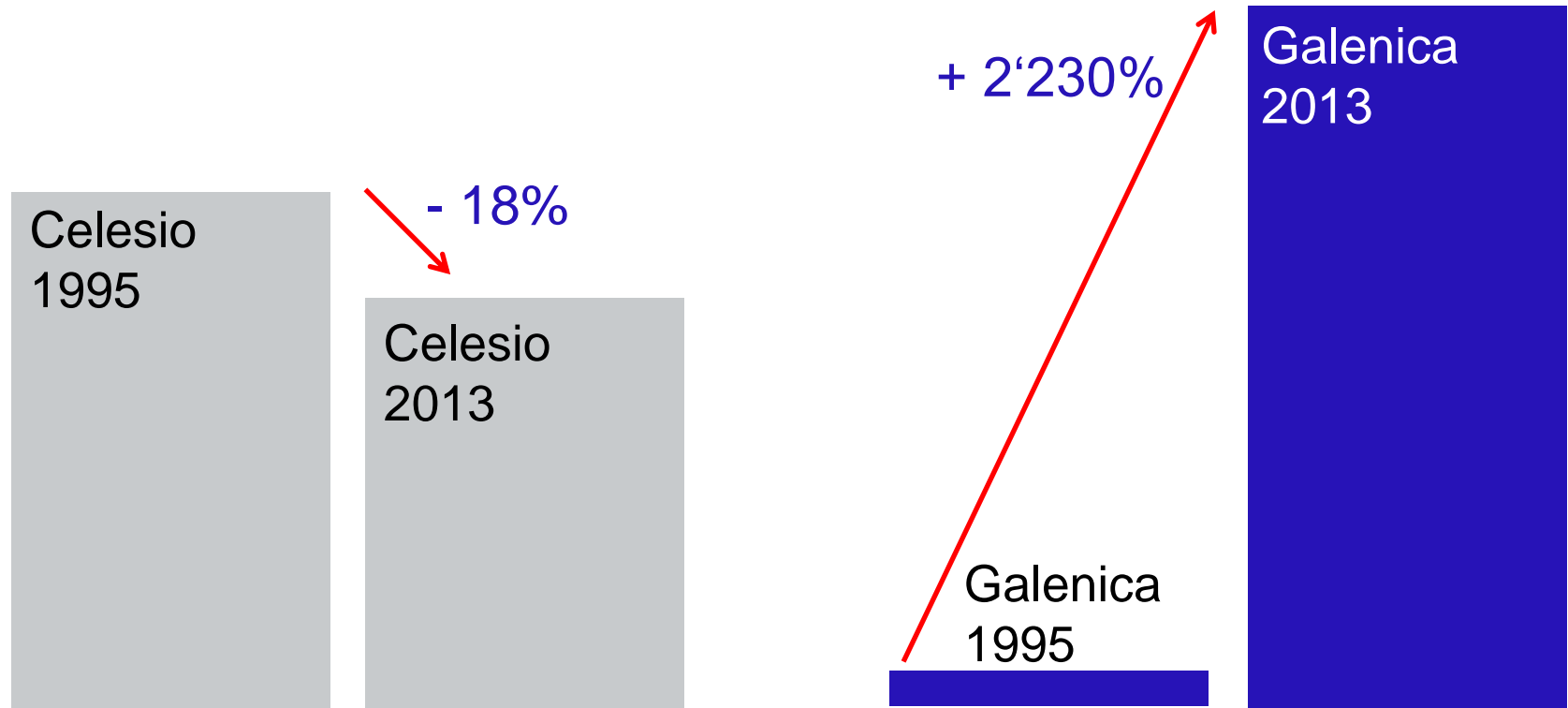
*Nach Abzug Minderheiten

2013: CELESIO UND GALENICA IM VERGLEICH

Celesio:
CHF 3'500 Mio.

Galenica:
CHF 4'900 Mio.

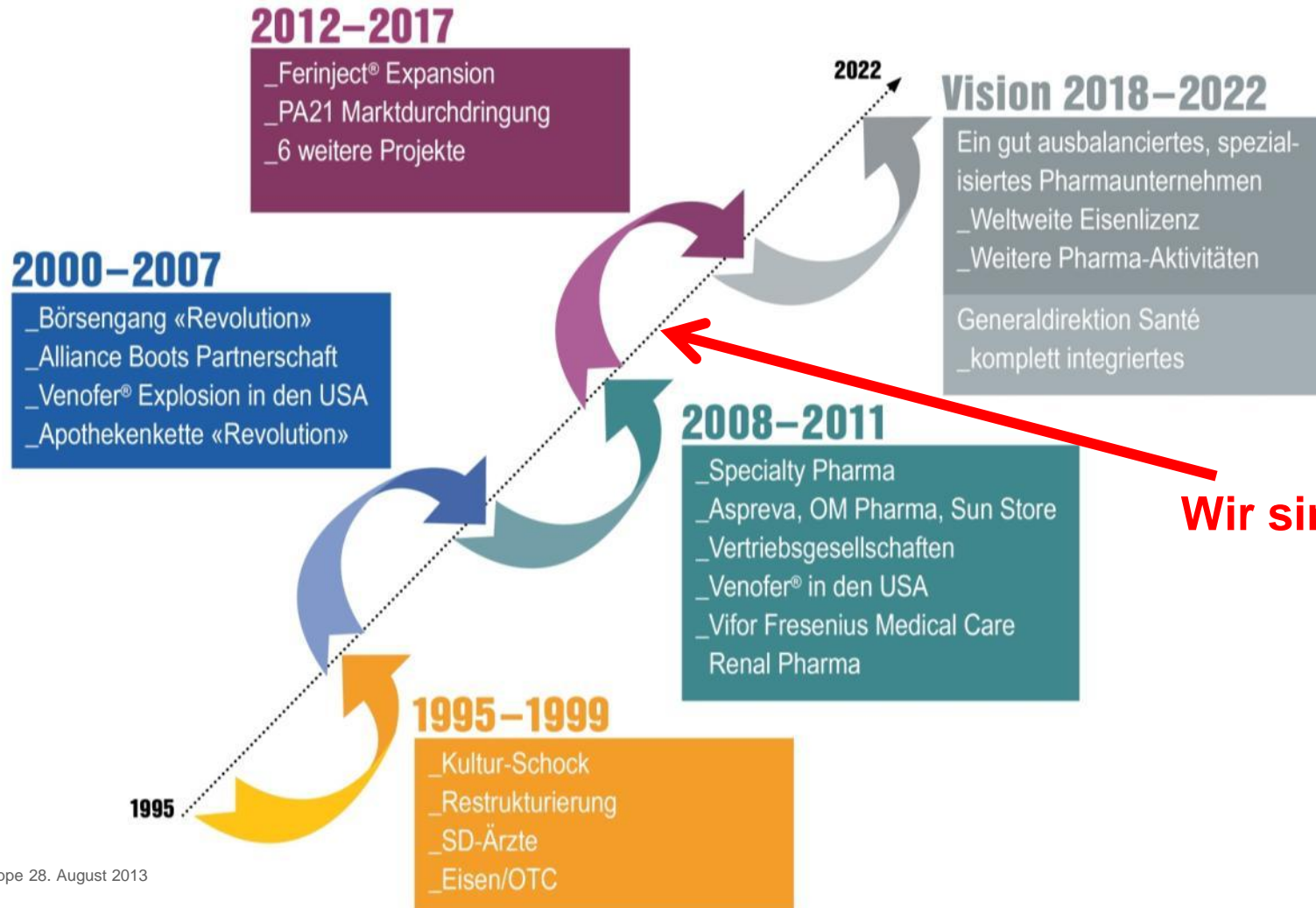
CELESIO / GALENICA ENTWICKLUNG 1995 - 2013



WESHALB SIND WIR ERFOLGREICH?

1. Eine einzigartige Strategie und eine langfristige Vision
2. Schwierige Entscheide, die das Unternehmen massgeblich beeinflussen und verändern
3. Eine „DNA“, die aus dem Logistikgeschäft kommt: Effektivität und Effizienz
4. Starke Partnerschaften
5. Eine starke Unternehmenskultur

1. EINE KLARE, SPEZIFISCHE STRATEGIE UND EINE LANGFRISTIGE VISION



2. SCHWIERIGE ENTSCHEIDE TREFFEN, WELCHE DAS UNTERNEHMEN MASSGEBLICH VERÄNDERN



Paradox!

- Verkaufen Sie Ihre Aktien!
- Wir werden Ihre Konkurrenz!
- Wir wollen mit Ihren «Feinden» kooperieren!
(SD = selbstdispensierende Ärzte)
- Es ist nur zu Ihrem Wohl!

2. SCHWIERIGE ENTSCHEIDE TREFFEN, WELCHE DAS UNTERNEHMEN MASSGEBLICH VERÄNDERN



„Sie kaufen eine leere Hülle!“

Kaufpreis: CHF 1 Mrd.

„Cash in“: 1.5 Mrd.



„Postversand“



Eigene Konkurrenz

3. EINE „DNA“, DIE AUS DEM LOGISTIKGESCHÄFT KOMMT: EFFEKTIVITÄT UND EFFIZIENZ

- Serviceorientierung
- Geringe Margen zwingen zu Prozesskompetenz und Effizienz
- Stringentes Kostenmanagement

4. STARKE PARTNERSCHAFTEN

Alliance Boots Group

Strategischer Partner und mit 25%
Aktionär

Fresenius FMC

Globaler Mitaktionär von Vifor-FMC

Daiichi Sankyo – Luitpold

Partner für Nordamerika

Takeda

Partner für Schwellenmärkte

Biogen Idec

Vifor Pharma produziert Tecfidera™

Sandoz

Strategischer Partner für unsere
Apothekenketten in der Schweiz

Coop

Joint-Venture-Partner einer unserer
Apothekenketten

5. EINE STARKE UNTERNEHMENSKULTUR



Unternehmergeist seit
18 Jahren bewiesen

**Unternehmergeist
und
erstklassige Expertise**

Erstklassige neue
Expertise

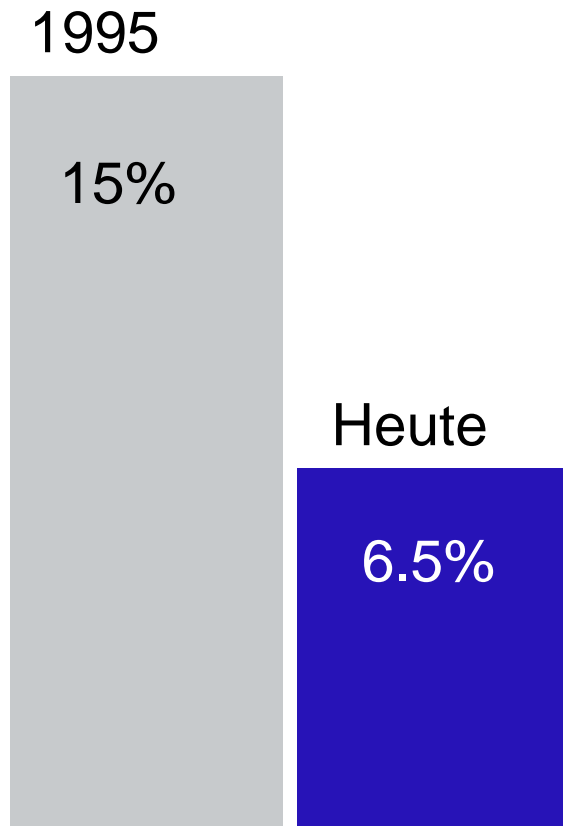
1995

2017

WAS HABEN WIR GELERNT

- Eine klare Strategie während 18 Jahren
- Konsistent und konsequent über Jahre hinweg
- Den Mut haben, wichtige Schritte zu unternehmen
- Nicht alles selber tun – gezielt Partnerschaften eingehen
- Super Management, extrem motivierte Mitarbeitende
- Bescheidenheit: als Kultur auf allen Stufen im Unternehmen

MARGEN-ENTWICKLUNG GROSSISTEN



Wir haben:

- Einen Beitrag zur Senkung der Kosten im Gesundheitswesen geleistet.

Und dazu:

- Arbeitsplätze geschaffen
- neue Firmen kreiert

→ **die jetzt mehr als 90% des Wertes von Galenica entsprechen!**